



# اخبار نساجی جهان

## امضای قرارداد یک میلیارد دلاری ازبکستان در بخش صادرات نساجی



توسعه بیشتر صنایع نساجی کشور می‌باشد. میزان کشت پنبه خام در ازبکستان ۳/۵ میلیون تن و تولید الیاف پنبه‌ای در این کشور ۱/۱ میلیون تن در سال است. ازبکستان گام‌های استواری در مسیر افزایش حجم الیاف پنبه‌ای تحت فرایند در کشور برداشته است.

قرار است ۱۱۲ کارخانه صنعتی مدرن و با فناوری پیشرفته در کشور تاسیس شود و همچنین ۲۰ واحد فعال گسترش پیدا کند و مدرنیزه شود و از نظر مسایل فنی به‌روزرسانی گردد.

تمام این اقدامات باعث افزایش پتانسیل صادراتی این بخش تا ۲/۵ میلیارد دلار در سال شده و بیش از ۲۵۰۰۰ شغل ایجاد خواهد کرد. صنایع نساجی ازبکستان از سال ۲۰۱۴-۲۰۱۰ مبلغ ۷۸۵ میلیون دلار سرمایه خارجی دریافت کرده ضمن این که ۱۴۷ کارخانه نساجی جدید با مشارکت سرمایه‌گذارانی از آلمان، سوئیس، ژاپن، کره جنوبی، ایالات متحده آمریکا، ترکیه و سایر کشورها فعالیت خود را آغاز کرده‌اند. پتانسیل صادراتی این واحدها حدود ۶۷۰ میلیون دلار می‌باشد.

توجه قرار داده‌اند. امضای قراردادها همچنان ادامه دارد و ارقام دقیق تر مربوط به صادرات پس از این اعلام خواهد شد. علاوه بر آن قراردادهایی نیز برای صادرات الیاف پنبه‌ای به امضا رسیده است. سال گذشته ازبکستان قراردادی را برای فروش ۵۵۰۰۰۰ تن الیاف پنبه به ارزش بیش از ۱/۳۲ میلیارد دلار امضا کرده بود.

در نمایشگاه امسال حدود ۱۵۰۰ متخصص از بیش از ۵۰ کشور جهان حضور داشته‌اند. ازبکستان تا سال ۲۰۲۱ به عملیات کامل انجام فرایند بر روی الیاف پنبه‌ای دست خواهد یافت. ظرفیت کارخانجات داخلی تا سال ۲۰۲۰ این امکان را فراهم می‌کند تا کل پنبه تولید شده در ازبکستان مورد فرایند قرار بگیرد که این منجر به کاهش چشمگیر صادرات این محصول می‌شود. ازبکستان قصد دارد در سال ۲۰۱۷ انجام فرایند بر روی الیاف پنبه در داخل کشور را به ۷۰ درصد برساند. تولید منسوجات، پوشاک و محصولات کشفاف تا سال ۲۰۲۱ در مقایسه با سال ۲۰۱۶، ۲/۲ برابر خواهد شد.

یکی از اولویت‌های ازبکستان به عنوان پنجمین صادرکننده بزرگ پنبه در جهان،

ازبکستان به عنوان ششمین تولیدکننده بزرگ پنبه در جهان قصد دارد تا با صادرات این محصول استراتژیک، درآمد ایجاد شده از این بخش در اقتصاد ملی را باز هم افزایش دهد.

ازبکستان پس از سیزدهمین نمایشگاه بین‌المللی نساجی و پنبه ازبکستان، قراردادی را برای صادرات محصولات نساجی تکمیل شده و نیمه تکمیل به ارزش بیش از یک میلیارد دلار امضا کرده است.

این کشور قراردادهای بزرگی را با شرکت‌هایی از روسیه، ترکیه، کره جنوبی، سنگاپور، مولداوی و غیره به امضا رسانده است.

نمایندگان شرکت‌های خارجی خریدار محصولات نساجی ازبکستان، پارامترهای کیفیت و قیمت این محصولات را مورد



## رونمایی از نخ‌های پلی‌استری با استحکام مخصوص بالا توسط کمپانی کینگبرد

بر حسب نیاز خود نخ با نمره مورد نظر را سفارش دهند. کمپانی کینگبرد در تولید این نخ‌های روش‌های پیشرفته‌ای را به کار گرفته است و نخ‌های تولید شده به دلیل مقاومت سایشی، دوام، سختی و ازدیاد طول کم از محبوبیت بالایی برخوردارند. این نخ‌ها بسته به کاربرد مورد نیاز در فرم‌های تاب داده شده، اینترمینگل و مولتی کامپکت موجودند. تعداد فیلامنت‌ها در نخ‌های پلی‌استری با استحکام بالا از ۲۴ تا بیش از ۱۹۲ متغیر است. مقطع عرضی این فیلامنت‌ها حدوداً دارای ۵ تا ۷ راس بوده و استحکام مخصوص آن‌ها بین ۶۰ تا ۸۰ cN/Tex است. تیم فنی کینگبرد بر حسب نیازهای موجود ویژگی‌های فوق‌العاده را تغییر می‌دهد. بعضی از موارد کاربردی این نخ‌ها عبارتند از مبلمان، محصولات کوهنوردی، کفش‌های خاص، چمدان و غیره.

در حال حاضر تمامی مشتریان ما در اروپا و آمریکای شمالی می‌توانند به نخ‌های پلی‌استری با استحکام مخصوص بالا که دارای جمع‌شدگی بسیار کم، کم و متوسط هستند، دسترسی داشته باشند.

لی‌گفت: نخ‌های پلی‌استری با استحکام بالای کینگبرد به دلیل سختی، مقاومت مثال‌زدنی در برابر مواد شیمیایی و پایداری و دوام محبوبیت دارند و در نتیجه برای موارد کاربردی فنی مناسب هستند. ما خوشحالیم از این که در میان معدود شرکت‌های صادرکننده نخ با استحکام مخصوص بالا قرار داریم که محصولاتمان با استانداردهای ATC، BSCI، Oeko-Tex Standard 100 و SGS مطابقت دارد. نخ‌های پلی‌استری با استحکام مخصوص بالا نتیجه سال‌ها تحقیق و توسعه و آزمایشات فراوان است. نمره این نخ‌ها بین ۲۱۰ تا ۴۰۰۰ دنیر می‌باشد. مشتریان می‌توانند



کمپانی کینگبرد، تولیدکننده مطرح نخ در چین، نخ‌های پلی‌استری با استحکام مخصوص بالا را در بازارهای آمریکای شمالی و اروپا عرضه کرده است. این نخ‌ها، نخ‌های دوخت پلی‌استری چند فیلامنتی هستند که از مواد اولیه خام دارای بهترین کیفیت تهیه می‌شوند و برای استفاده در فرایندهای بافندگی تار پودی و کشفافی طراحی شده‌اند، سرعت دوخت بالا با استفاده از این نخ‌ها تضمین خواهد شد. جسیکالی، مدیر محصول کمپانی می‌گوید:

## قرار گرفتن دی‌اکسید تیتانیوم در گروه مواد سرطان‌زا

خواهد شد. کمیته علمی آژانس برای نخستین بار در نشست خود در سال ۲۰۱۷ این ماده را مورد بحث قرار داده است.

دی‌اکسید تیتانیوم بهترین پیگمنت سفید برای رنگرزی نخ‌های نساجی است. با این وجود پیگمنت‌های سفید دیگری نیز در این صنعت وجود دارد که در تئوری می‌توان از آنها به عنوان جایگزین استفاده کرد.

پیشنهاد طبقه‌بندی دی‌اکسید تیتانیوم به عنوان مواد مشکوک به سرطان‌زا بودن پس از این کشف صورت گرفت که مقادیر زیاد نانوذرات دی‌اکسید تیتانیوم باعث بروز سرطان دستگاه تنفسی در جوندگان می‌شود.

البته انجمن تولیدکنندگان دی‌اکسید تیتانیوم گزارشی را مبنی بر بی‌پایه و اساس بودن بروز سرطان از راه استنشاق این ماده منتشر کرده‌اند.

مواد مشکوک به سرطان‌زا بودن قرار می‌گیرد. البته بر اساس مشاهدات کمیته هنوز مدارک کافی برای این که این ماده را در گروه قوی‌تری از نظر سرطان‌زا بودن یعنی گروه مواد «احتمالاً سرطان‌زا» قرار دهیم، وجود ندارد. این بدان معناست که همچنان از دی‌اکسید تیتانیوم به‌طور گسترده‌ای در صنایع مختلف از جمله نساجی استفاده می‌شود.

با توجه به نظر کمیته علمی آژانس پیرامون سرطان‌زا بودن دی‌اکسید تیتانیوم، بعید است که این ماده به لیست کاندیداهای قوانین REACH (قوانین ثبت، ارزیابی، صدور مجوز و محدودیت مواد شیمیایی) اضافه شود. فرانسه یک گروه‌بندی اجباری برای سرطان‌زا بودن مواد پیشنهاد داده است که اگر پذیرفته شود، دی‌اکسید تیتانیوم را در لیست مواد بسیار نگران‌کننده REACH قرار می‌دهد و احتمالاً تا مدت زمان طولانی استفاده از آن ممنوع



آژانس مواد شیمیایی اروپا (ECHA)، ماده دی‌اکسید تیتانیوم یا همان «تیتانیوم سفید» را زمانی که به فرم پیگمنت برای رنگرزی نخ‌های نساجی به کار می‌رود، مشکوک به سرطان‌زا بودن اعلام کرده است.

این کمیته پتانسیل سرطان‌زا بودن دی‌اکسید تیتانیوم را در مراحل طبقه‌بندی، برچسب‌گذاری و بسته‌بندی (CLP) بررسی کرده و با توجه به داده‌های علمی موجود به این نتیجه رسیده است که این ماده در گروه



## برگزاری نمایشگاه منابع پوشاک مونیخ در سپتامبر ۲۰۱۸

در سخنرانی‌های متخصصان نیز جزییات عملکرد کشورها و مناطق خاص ارائه می‌شود. این شامل ظرفیت‌های تولید، تمرکز تولید، زمان تحویل، شرایط و ساختارهای هزینه‌ای و همچنین شرایط صادرات و واردات می‌شود که می‌تواند نقش تعیین‌کننده‌ای برای فعالان عرصه مد در جهان داشته باشد. هدف از برگزاری نمایشگاه منابع پوشاک مونیخ معرفی یک شبکه بین‌المللی قابل اعتماد و ارائه دانشی فراگیر و کاربردی پیرامون تمامی بازارهای کلیدی است. به همین دلیل معرفی جامع شرکت‌های غرفه‌گذار، اطلاعات لازم را پیرامون خدمات و محصولات آنها و همچنین مورد تایید بودنشان فراهم خواهد کرد. بازدیدکنندگان نمایشگاه‌های پارچه مونیخ و منابع پوشاک مونیخ می‌توانند درباره جدیدترین ترندهای موجود، اطلاعات به دست آورند و محصولات آینده خود را تولید کنند.

نیازهای حال حاضر بازار و همچنین انتظارات غرفه‌گذاران و بازدیدکنندگان است. مونیخ - مکان برگزاری نمایشگاه- بهترین پیش‌نیازها را برای بازدیدکنندگان فراهم می‌کند تا بتوانند بینشی جامع نسبت به کل زنجیره تولید نساجی و در نتیجه اثر واقعی این هم‌افزایی به دست آورند. نمایشگاه پارچه مونیخ همچنان در حال ادامه گسترش فعالیت خود برای دربرگرفتن مرحله بعدی از زنجیره ارزش افزوده است. بنابراین در همان مکان طیف کاملی از خدمات و محصولات مربوط به صنعت مد را ارائه می‌کند. از دیگر تدابیر صورت گرفته توسط برگزارکنندگان نمایشگاه می‌توان به حضور کشورهای تامین‌کننده مربوطه و شرکت‌هایشان که با استانداردهای محصولات اروپایی سازگار باشند، اشاره کرد. علاوه بر آن فرایندهای تولیدی و راهکارهایی بر اساس نیازهای اخیر بازار نیز در این نمایشگاه مورد تجزیه و تحلیل قرار می‌گیرد. همچنین



نمایشگاه منابع پوشاک مونیخ به عنوان بخشی از نمایشگاه پارچه مونیخ از تاریخ ۵ تا ۷ سپتامبر سال ۲۰۱۸ در مرکز نمایشگاهی مونیخ (MOC) برگزار خواهد شد. این نمایشگاه حدود ۲۰۰ خرده‌فروش و برند اروپایی بین‌المللی را با تولیدکنندگان پوشاک منتخب و قابل اعتماد که تابع سیاست تولید کالا با سطح استاندارد بالا هستند، مرتبط می‌کند. شیوه جدید استراتژیک و آینده محور پیوستن دو رویداد تجاری از لحاظ موقعیت و محتوا، نتیجه انجام مطالعاتی عمیق بر روی

## حمایت کمپانی کارل مایر از بخش بافندگی حلقوی تاری در ویتنام

جدید می‌باشند. شرکت‌های چینی، تایوانی، کره‌ای و ایتالیایی نیز در حال سرمایه‌گذاری در شرکت‌های تابعه ویتنامی هستند. کارل مایر یک کارگاه آموزشی برای حمایت از فرایند توسعه و مدرنیزاسیون در ویتنام برگزار کرد که در آن دانش لازم در زمینه ماشین‌آلات با فناوری پیشرفته در اختیار شرکت‌کنندگان قرار گرفت. این رویداد توسط تنها نماینده کارل مایر در ویتنام- کمپانی ILLIES Engi-neering- برگزار شد. اصول بافندگی حلقوی تاری در ماشین‌های تریکوبافی با تمرکز بر HKS 3-M از مباحث کارگاه آموزشی بود. در این کارگاه ماشین‌آلات کارل مایر به نمایش گذاشته شد و پیرامون عملکرد آنها و خدمات نصبشان و همچنین تعویض قطعات یدکی این ماشین‌آلات توضیحاتی ارائه شد.

در ویتنام در حال ترقی هستند. سال گذشته وزارت صنایع و بازرگانی کشور یک برنامه بازسازی کلی را برای سال‌های ۲۰۲۰-۲۰۱۶ تحویل دولت داد. در این برنامه چند هدف عنوان شده که به جابجایی کارخانه‌ها از نظر جغرافیایی، تعطیلی کارخانه‌های نساجی و الیافی که با فناوری‌های منسوخ و قدیمی فعالیت می‌کنند و همچنین افزایش بهره‌وری کارخانجات نساجی ویتنامی مربوط می‌شود. کارل مایر با توجه به وضعیت سفارشات خود متوجه این افزایش تقاضا از سوی شرکت‌های ویتنامی شده است. در شرایط فعلی بسیاری از تولیدکنندگان داخلی در حال مدرنیزه کردن و گسترش کارخانجات خود هستند. شرکت‌ها فعالیت خود را در زمینه تولید پشه بند تخصصی کرده‌اند و اکنون به دنبال کاربردهای



کمپانی کارل مایر، پیشرو در عرصه بازار و فناوری و همچنین نیروی محرکه نوآوری در ساخت ماشین‌آلات نساجی، از بخش بافندگی حلقوی تاری ویتنام در مسیر حرکت به سوی مدرنیزه شدن و بازسازی حمایت خواهد کرد. این کمپانی در زمینه نصب ماشین‌آلات و تجهیزات به روزتر در بخش بافندگی حلقوی تاری به شرکت‌های ویتنامی کمک می‌کند. در حال حاضر شرکت‌های نساجی و پوشاک

## نگاه شرکت نمایشگاهی مسه فرانکفورت به قاره آفریقا



امروز نگاه شرکت نمایشگاهی مسه فرانکفورت برای برگزاری رویدادها و نمایشگاه‌های تجاری نساجی به کشورهای آفریقایی است؛ نخست اتیوپی و سپس آفریقای جنوبی و مراکش. تغییرات جمعیتی و رشد اقتصادی در آفریقا بر صنایع نساجی تاثیر گذار است. مسه فرانکفورت با برگزاری دو نمایشگاه ماروک این مد و ماروک سورسینگ حضور خود را در شمال غربی آفریقا گسترش داده است.

اولاف اشمیت، معاون بخش منسوجات و فناوری های نساجی در مسه فرانکفورت گفت: شبکه ما در آینده حضور خود را در مناطق مهم مربوط به صنایع نساجی در آفریقا گسترش خواهد داد و نمایشگاه‌های تجاری مهمی را در این قاره برگزار خواهد کرد.

ما با مشارکت خود در اتیوپی، آفریقای جنوبی و بعدها در مراکش، شرایط بسیار ایده آلی را برای توسعه ی مثبت صنایع نساجی آفریقا فراهم کرده‌ایم.

عواملی نظیر تغییرات جمعیتی، افزایش شهرنشینی و تغییر در فاکتورهای اقتصادی باعث تسریع در رشد اقتصادی آفریقا خواهد شد و تاثیر چشمگیری بر صنایع نساجی این قاره خواهد گذاشت.

بر اساس گزارش اقتصادی سازمان ملل از آفریقا در سال ۲۰۱۷، این قاره دارای سریع‌ترین میزان رشد جمعیت است.

جمعیت فعلی آن حدود ۱/۲ میلیارد نفر بوده و تا سال ۲۰۵۰ بیش از دو برابر خواهد شد. تعداد افراد شاغل در این قاره نیز به سرعت در حال افزایش است.

پیش‌بینی می‌شود تا سال ۲۰۳۴، بزرگ‌ترین جمعیت شاغل جهان مربوط به قاره آفریقا باشد (۱/۱ میلیارد نفر). این تغییرات جمعیتی منجر به افزایش چشمگیر مصرف شخصی و کسب و کارها خواهد شد که در درجه اول به نفع بازارهای اقتصادی محلی خواهد بود.

مراکش به طور خاص پتانسیل زیادی برای بخش پوشاک دارد. نزدیکی مراکش به بازارهای مهم مد نظیر اتحادیه اروپا و ایالات متحده آمریکا، توافقنامه‌های تجاری آزاد متنوع و نرخ اخیر رشد چهار درصدی اقتصادی باعث ایجاد یک شرایط امن برای انجام کسب و کار می‌شود.

در حال حاضر نمایشگاه‌های تجاری ماروک این مد و ماروک سورسینگ که برگزاری آنها به سال ۲۰۱۴ بازمی‌گردد، دارای حدود ۱۲۰ غرفه گذار از کشورهای مراکش، تونس، مصر، ترکیه، چین و تعدادی از کشورهای اروپای غربی می‌باشند.

این نمایشگاه‌های تجاری یک نقطه کانونی برای فست فشن هستند و نه تنها ارائه‌دهنده محصولات کشف و لباس زیر و محصولات جین می‌باشند بلکه لباس‌های ورزشی و غیر رسمی، لباس‌های کار و اکسسوری نیز در آنجا به نمایش گذاشته می‌شود. مسه فرانکفورت موافق همکاری با انجمن AMITH مراکش برای برگزاری دور بعدی نمایشگاه می‌باشد. زمان برگزاری نمایشگاه روزهای ۲۶ و ۲۷ اکتبر و محل برگزاری آن مراکش بوده است.

آفریقای جنوبی مهم‌ترین قدرت اقتصادی قاره آفریقا و یکی از بزرگ‌ترین بازارهای

مصرفی به شمار می‌رود.

این کشور قوی‌ترین بخش خرده‌فروشی را در اختیار دارد. شبکه بین‌المللی موجود در آفریقای جنوبی و وجود توافقنامه‌های تجاری آزاد، این کشور را تبدیل به یک قطب مهم برای تجارت با سایر کشورهای آفریقایی و همچنین شبه جزیره عربستان و هند کرده است.

نمایشگاه سورس آفریقا در سال ۲۰۱۴ تاسیس شده است. این نمایشگاه در ابتدا یک نمایشگاه تجاری برای تولیدکنندگان آفریقایی پارچه، اکسسوری، پوشاک، کفش و کالاهای چرمی بوده است. به نظر می‌رسد نمایشگاه نه تنها برای خریداران آفریقایی بلکه برای تولیدکنندگان بین‌المللی مد و لباس نیز مناسب می‌باشد. پنجمین دوره از این نمایشگاه در تاریخ ۲۰ و ۲۱ ژوئن ۲۰۱۸ در کیپ تاون برگزار خواهد شد. نمایشگاه ATF نیز از تاریخ ۲۱ تا ۲۳ نوامبر ۲۰۱۷ در کیپ تاون برگزار می‌شود. این نمایشگاه از سال ۱۹۹۸ به بعد ارائه دهنده طیف وسیعی از محصولات نظیر پارچه، لباس، کفش، کالاهای چرمی و اکسسوری در سطح بین‌المللی بوده است و همچنین خدماتی را برای خریداران داخلی و منطقه‌ای به همراه داشته است.

در شرق آفریقا هم کشور اتیوپی به لطف استراتژی دولت در راستای تمرکز بر صنایع سبک، تبدیل به یک تولید کننده مطرح در عرصه پوشاک و کالاهای چرمی شده است. این کشور همچنین از مزایای دارا بودن توافقنامه‌های تجاری آزاد نظیر AGOA که در راستای ارتقای اقتصاد آفریقا به امضا رسیده‌اند، بهره می‌برد. مسه فرانکفورت در برگزاری آخرین دوره از این نمایشگاه و هفته مد آفریقا (ASFW) در اکتبر ۲۰۱۷ مشارکت زیادی داشته است.



## تمرکز ایتمای ۲۰۱۹ بر فناوری‌های مربوط به پوشاک هوشمند



بزرگ‌ترین نمایشگاه فناوری نساجی و پوشاک جهان - ایتما ۲۰۱۹ - در تاریخ ۲۰ تا ۲۶ ژوئن سال ۲۰۱۹ در اسپانیا برگزار خواهد شد. از آن جایی که ربات‌ها و هوش مصنوعی در حال متحول کردن صنایع نساجی و پوشاک هستند، تمرکز این دوره از ایتما بر فناوری‌های مربوط به پوشاک هوشمند خواهد بود. پیش‌بینی می‌شود در این دوره طیف وسیعی از راهکارهای نوآورانه مربوط به فرایندهای تولیدی ارائه شود.

در این دوره از نمایشگاه یک زنجیره ارزش یکپارچه از فرایندهای تولیدی نساجی و پوشاک به نمایش گذاشته خواهد شد. محصولات ارائه شده در نمایشگاه علاوه بر ماشین آلات شامل نخ، الیاف و پارچه، محصولات مربوط به منسوجات فنی و بی‌بافت‌ها و تولید پوشاک نیز می‌شود.

فریتز پی مایر، رییس CEMATEX، مالک نمایشگاه ایتما در یک بیانیه مطبوعاتی گفت:

تمرکز نیروی کار در صنایع تولید پوشاک زیاد بوده و بهره‌وری آن پایین است. قرار است تحولاتی در این رابطه صورت بگیرد. اخیراً تبلیغات زیادی برای «sewbot»ها به عنوان یک پیشرفت مهم در فرایند اتوماسیون پوشاک صورت گرفته است. تولیدکنندگانی که سرعت عمل آنها برای سوار شدن بر موج دیجیتالی شدن بالاست، فرصت‌های جدیدی خواهند یافت و امکان پیشی گرفتن از رقبای خود را پیدا خواهند کرد. برگزارکننده ایتمای ۲۰۱۹، ای‌بی‌رابرتز گفت: دیجیتالی شدن صنعت مد به این معناست که تامین‌کنندگان باید فرایندهای طراحی، تامین مواد اولیه و تولید محصول تکمیل شده را به صورت یکپارچه در هم ادغام کنند. تولیدکنندگان پوشاک با این روش قادر خواهند بود به خوبی در برابر چرخش‌های سریع و انعطاف‌پذیر در تولید واکنش نشان دهند و با افزایش بهره‌وری و کاهش ضایعات از هزینه‌ها بکاهند.

پائولو واز، مدیر کل انجمن نساجی و پوشاک پرتغال گفت: از تجدید حیات و فعالیت صنایع تولید نساجی و پوشاک در اروپا خوشحالیم چون به نفع صنایع نساجی و پوشاک پرتغال نیز هست. تولیدکنندگان پرتغالی می‌توانند با تقویت شایستگی‌های خود از طریق برندسازی، نوآوری و تحقیق و توسعه رقابت‌پذیری

خود را افزایش دهند و از اضافه‌کردن ما به کارگیری نوآوری‌های خلاقانه و فنی می‌توانیم محصولاتمان را متمایز کرده و بازار خود را گسترش دهیم. همچنین ارزیابی فناوری‌های جدید و سرمایه‌گذاری در این فناوری‌ها برای ما لازم و ضروری می‌باشد. ایتمای ۲۰۱۹ که در کشور همسایه ما، اسپانیا برگزار می‌شود یک مکان عالی برای تولیدکنندگان پرتغالی است تا بتوانند راهکارهای یکپارچه سازی و ادغام از فناوری‌های نساجی و پوشاک گرفته تا الیاف، نخ و پارچه را کشف کنند. در ایتما علاوه بر ارائه فناوری‌ها، الیاف، نخ و پارچه نشست‌ها و کنفرانس‌هایی نیز برگزار می‌شود که باعث می‌شود بازدید خریداران فناوری‌های پوشاک، برندها و خرده‌فروشان از نمایشگاه با ارزش افزوده همراه باشد.

رییس انجمن نساجی و پوشاک ویتنام، وو دوک جیانگ گفت: نمایشگاهی نظیر ایتمای ۲۰۱۹ که می‌توان تمامی راهکارهای مربوط به نساجی، تولید پوشاک و حتی مواد اولیه را در یک مکان با هم در اختیار داشت، مکانی ایده‌آل برای تولیدکنندگان ویتنامی به شمار می‌رود. ما هیأتی از تولیدکنندگان پوشاک مطرح در ویتنام ترتیب خواهیم داد تا در مورد جدیدترین ترندها مطالعه کرده و فناوری‌های جدید قابل استفاده در کارخانجات ویتنام را منبع‌یابی کنند.

## پیش‌بینی صادرات ۳ میلیارد دلاری پوشاک میانمار در سال مالی جاری



بر اساس داده‌های به دست آمده از انجمن کارآفرینان پوشاک میانمار، احتمال می‌رود میزان درآمد صادراتی حاصل از بخش پوشاک در میانمار

در سال مالی جاری از ۳ میلیارد دلار تجاوز کند. اتحادیه اروپا در صدر لیست مقاصد صادراتی این کشور قرار دارد و پس از آن ژاپن، کره جنوبی و سایر کشورها قرار می‌گیرند. پوشاک، ۱۶ درصد مجموع صادرات میانمار را به خود اختصاص می‌دهد. سیستم واحدهای تولیدی پوشاک میانمار برش-دوخت و بسته‌بندی (CMP) است ولی در تلاشند تا آن را به سیستم تحویل روی عرشه (FOB) تبدیل کنند. بر اساس گزارشی که در روزنامه میانمار به چاپ رسیده، دولت این کشور در بخش پوشاک چندین پیشنهاد سرمایه‌گذاری به

ویژه از سوی چین دریافت کرده است.

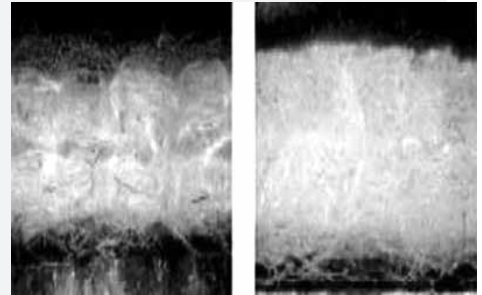
درآمد بخش پوشاک تا اواسط سپتامبر سال مالی ۲۰۱۷-۲۰۱۶ نزدیک به ۷۱۴/۲۴ میلیون دلار بوده که نسبت به دوره مشابه سال مالی قبل، حدود ۳۳۶/۴۲ میلیون دلار زیاد شده است.

بنا به گزارش وزارت بازرگانی میانمار، درآمد کشور از صادرات پوشاک از آوریل تا اوایل سپتامبر سال جاری، بیش از یک میلیارد دلار بوده که باعث شده تا پوشاک به دومین بخش صادراتی مهم کشور تبدیل شود. ارزش صادرات پوشاک در سال مالی ۲۰۱۷-۲۰۱۶، دو میلیارد دلار برآورد می‌شود.

## تولید فیلترهای کیسه‌ای Nanofront توسط کمپانی تیجین

بیشتر عمر کنند. تقاضا برای کاهش ذرات پودری گرد و خاک به ویژه در چین روز به روز در حال افزایش است. در قوانین موجود در بخش های شهری این کشور، اندازه مجاز این ذرات از  $30 \text{ mg/m}^3$  به  $10 \text{ mg/m}^3$  کاهش پیدا کرده است. در فیلترهای کیسه‌ای متداول از غشاهای رزینی فلونئوردار استفاده می‌شود که در این روش با کاهش ضخامت منطقه فیلتراسیون و افزایش مقدار گرد و خاک جمع‌آوری شده، میزان انتشار گرد و خاک را کاهش می‌دهند اما هر چه فیلترهای کیسه‌ای نازک‌تر باشند زودتر مسدود می‌شوند و حجم هوای تهویه شده را کاهش می‌دهند. علاوه بر آن این غشاها گاهی پاره می‌شوند و باید به صورت سری مورد استفاده قرار بگیرند که باعث ایجاد هزینه‌های اضافی می‌شود. فیلترهای نانوفرانت علاوه بر نداشتن مشکلات فوق دارای کارایی بالا در جمع‌آوری گرد و خاک و تهویه هوا هستند.

برای جمع‌آوری گرد و خاک و پودر در سطح عالی می‌شود. فیلترهای کیسه‌ای نانوفرانت در مقایسه با کیسه‌های موجود که دارای غشای رزینی فلونئوردار هستند، باعث کاهش نزدیک به پنجاه درصدی ذرات گرد و غبار پودری بسیار ریز می‌شوند. انتظار می‌رود فیلترهای نانوفرانت از نظر انتشار ذرات پودری گرد و خاک با اندازه کمتر از  $10 \text{ mg/m}^3$  در مناطق شهری، مطابق با قوانین موجود در چین باشد. فیلترهای کیسه‌ای نانوفرانت در مقایسه با کیسه‌های موجود باعث افزایش ۵۰ درصدی حجم تهویه هوا شده و فواصل زمانی بین پاک کردن فیلتر از گرد و غبار و ذرات پودری تا حدود ۴۰ درصد افزایش پیدا می‌کند. همچنین پیش‌بینی می‌شود این فیلترها میزان بهره‌وری را تا ۱۰ درصد افزایش داده و مدت زمان تمیز کردن را کاهش دهند. علاوه بر آن انتظار می‌رود فیلترهای کیسه‌ای نانوفرانت به دلیل ضخامت لایه‌های لیفی آن



کمپانی انحصاری تیجین فرونتیر از محصول جدید خود یعنی فیلترهای کیسه‌ای تهیه شده از الیاف پلی‌استر بسیار ظریف و با استحکام بالای Nanofront رونمایی کرده است. این فیلترها به منظور جمع‌آوری گرد و خاک با بازدهی بالا و صرفه‌جویی در مصرف انرژی طراحی شده‌اند. تیجین فرونتیر این فیلترهای کیسه‌ای را به کارخانجات فولاد، سیمان و پودر می‌فروشد و هدف تعیین شده برای میزان فروش تا سال ۲۰۲۰، یک میلیارد یین ژاپن است. درون کیسه‌ها از الیاف نانوفرانت بسیار ظریف با قطر ۷۰۰ نانومتر تشکیل شده است که منجر به ایجاد یک ساختار متخلخل ظریف

## چین؛ یک اوت لت استراتژیک برای منسوجات ایتالیایی

ایتالیاعلاقه‌مندند. پائولا افزود: تمرکز بازار جهانی بر چند مشتری بزرگ روز به روز در حال افزایش است در حالی که شرکت‌های کوچک و متوسط نیاز به انرژی‌های جدید دارند. چین و هنگ کنگ نخستین اوت لت در جهان برای منسوجات ایتالیایی صادراتی می‌باشند و بهترین موقعیتی هستند که میلانو یونیکا در خارج از ایتالیا آن را عرضه می‌کند. البته تعداد کمی از کارخانجات ایتالیایی بسیار پیش از این از جرات کافی برای چنگ زدن به این فرصت استثنایی برخوردار بودند.

منسوجات ایتالیایی باشد. رضایت‌غرفه‌گذاران از نمایشگاه نشان می‌دهد که میلانو یونیکا یک حامی استراتژیک برای کارخانجات نساجی رده بالای ایتالیایی محسوب می‌شود. پائولا گفت: این بازار دائما در حال تغییر است. کاهش تعداد بازدیدکنندگان در مقایسه با نتایج استثنایی اکتبر ۲۰۱۶ بسیار اندک بوده است. همین موبد این مطلب است که چین یک اوت لت استراتژیک برای منسوجات ایتالیایی به شمار می‌رود: میلانو یونیکای شانگهای نمایشگاهی است که هر دوره از آن گردآورنده مشتریان بالقوه جدیدی است که حقیقتاً به محصولات تولید



بنا به گفته رییس مرکز نمایشگاهی Mila-no Unica-ارکول پاولا- با افزایش غیرقابل انتظار شمار بازدیدکنندگان از نمایشگاه میلانو یونیکا در شانگهای می‌توان گفت که چین می‌تواند یک اوت لت استراتژیک برای



## کاهش مصرف آفت‌کش‌های مورد استفاده در کشت پنبه

مصرف حشره‌کش‌ها در دو دهه اخیر، مصرف علف‌کش‌ها کمتر نشده است. در گزارشی تحت عنوان «آیا پنبه قادر به غلبه بر اعتیاد خود به مواد شیمیایی خواهد بود؟» آمده است که کشاورزان استرالیایی معمولاً دارای بیشترین محصول پنبه در جهان می‌باشند. کشاورزان پنبه استرالیایی مبحث مدیریت تلفیقی آفات (IPM) را در کشاورزی خود به کار می‌گیرند. این روش به آنها کمک می‌کند تا بدون نیاز به مصرف حشره‌کش بیشتر، آفات ثانویه را کنترل کنند. ترکیه با امتناع از پنبه اصلاح ژنتیکی شده (GM) و تمرکز بر مدیریت تلفیقی آفات، مسیر خود را از سایر کشورهای مهم تولیدکننده پنبه جدا کرده است. محصول پنبه ترکیه از دهه ۱۹۸۰ به بعد دو برابر شده و به حدود ۱۷۰۰ kg/ha- حدود دو برابر میانگین جهانی- رسیده است در حالی که مصرف آفت‌کش‌ها همچنان در این کشور پایین می‌باشد.

سال اخیر تغییر کرده است. کیث تایلر، مدیر عامل PAN می‌گوید: کاهش مصرف آفت‌کش‌ها کورسوی امیدی برای کشت پنبه بوده است. خبر خوب این که میزان مصرف آفت‌کش‌ها از دهه ۱۹۸۰ که بیشترین مصرف را داشته، کاهش یافته است اما کشت پنبه همچنان یکی از موارد پر مصرف آفت‌کش‌ها در جهان است و متأسفانه میزان مصرف در کشورهای بزرگ تولیدکننده پنبه مجدداً در حال افزایش می‌باشد. در این رابطه هنوز اقدامات زیادی مانده که باید انجام شود. با تمام این اوصاف بسیاری از آفت‌کش‌های بسیار خطرناک همچنان در تولید پنبه مورد استفاده قرار می‌گیرند و در بعضی مناطق شرايطی که در آن آفت‌کش مورد استفاده قرار می‌گیرد، همچنان باعث افزایش قرارگیری در معرض آفت‌کش و مسمومیت می‌شود. البته در استرالیا علی‌رغم کاهش ۸۹ درصدی



یافته‌های سازمان PAN UK (یک ائتلاف بین‌المللی متشکل از حدود ۶۰۰ ان جی او، گروه‌های شهروندی و افراد در ۶۰ کشور) نشان می‌دهد که از دهه ۱۹۸۰ به بعد مجموع مصرف آفت‌کش‌های مورد استفاده در کشت پنبه کاهش پیدا کرده است. به طور خاص می‌توان گفت که مصرف حشره‌کش‌ها و علف‌کش‌ها کمتر شده است اگرچه نه آن چنان چشمگیر که بعضی ادعا می‌کنند و حتی در بعضی مناطق استفاده از این دو آفت‌کش افزایش نیز داشته است. گزارش الگوی مصرف آفت‌کش‌ها نیز در طول چند

## نیاز به تولید هوشمند در صنایع نساجی ویتنام

میزان واردات این کشور، ۲/۲۸ میلیارد دلار بوده است. ویتنام نیز حجم زیادی از پارچه و مواد اولیه مورد نیاز در صنایع نساجی را از کره وارد می‌کند.

معاون ویتنام، ترونک ون کم گفت که انجمن اعضای خود را تشویق به نوسازی فرایندهای تولیدی خود و گام برداشتن به سمت تولید هوشمند و همگام شدن با چهارمین انقلاب صنعتی می‌کند.

او گفت که امیدوار است تولید هوشمند در کارخانجات باعث افزایش بهره‌وری و حجم تولید، کاهش هزینه‌های تولید، مدیریت موثرتر پرسنل و شرایط کاری بهتر شود.

کره و ویتنام بود، تلاش برای بهبود ظرفیت شرکت‌های ویتنامی در زمینه فناوری‌های دیجیتال و چهارمین انقلاب صنعتی به منظور افزایش رقابت‌پذیری آنها بوده است.

این سمینار همچنین جایگاهی برای شرکت‌های ویتنامی بوده تا با متخصصین کره‌ای ملاقات کنند و در زمینه سیستم‌های مدیریت پارچه هوشمند و رنگرزی، فناوری‌های دیجیتال، طراحی سه بعدی در صنعت مد و روند توسعه پایا در صنایع نساجی و پوشاک از آنها مشاوره بگیرند.

رییس ویتنام، وو داک گیانگ گفت که در حال حاضر جمهوری کره چهارمین واردکننده بزرگ پوشاک ویتنامی است. در سال ۲۰۱۶



در کارگاهی که توسط انجمن نساجی و پوشاک ویتنام (ویتاس) در هانوی برگزار شد، پیرامون تولید هوشمند در جهت توسعه پایدار صنایع نساجی و پوشاک این کشور بحث و بررسی‌هایی صورت گرفت. هدف از این رویداد که بخشی از برنامه‌های همکاری بین جمهوری



## عرضه لباس‌های ورزشی با قابلیت تغییر رنگ توسط کمپانی متاویر



کمپانی متاویر لباس ورزشی جدیدی را تولید کرده که نسبت به دما حساس بوده و با تغییر دما رنگ آن عوض می‌شود. تیشرت جدید روشی تازه برای اندازه‌گیری میزان فعالیت شخص با استفاده از دمای بدن او ارائه می‌دهد چون ضمن حفظ دمای مناسب برای بدن این قابلیت را دارد که با تغییرات دمایی بدن تغییر رنگ دهد. امروزه اپلیکیشن‌های زیادی برای تناسب

اندام وجود دارد که با پیگیری فعالیت بدنی، رژیم، وزن و الگوهای خواب افراد به آن‌ها کمک می‌کند تا انگیزه کافی برای رسیدن به اهداف خود را داشته باشند. اشکال بیشتر این اپلیکیشن‌ها نیاز آن‌ها به گوشی‌های هوشمند برای دریافت دقیق‌ترین نتیجه است. ماده اولیه مورد استفاده در این تیشرت با گردش خون و متابولیسم بدن در ارتباط است و با فناوری تصویربرداری حرارتی پیشرفته قابلیت تغییر رنگ دارد. لباس‌های ورزشی دیگر فقط یک تیشرت است به این معنا که دارای هیچ خروجی قابل اندازه‌گیری نمی‌باشد. تیشرت جدید بر اساس میزان فعالیت بدن و ماهیچه‌ها تغییر رنگ می‌دهد و نقشه واضحی از ماهیچه‌هایی که بر روی آن‌ها کار شده و ماهیچه‌های که نیاز به کار بیشتری

دارند، ارائه می‌دهد. تی‌شرت فوق با قابلیت به تصویر کشیدن تاثیر هر فعالیت در زمان واقعی آن از طریق تغییرات دمایی بدن تصویری واضح و رنگی از ماهیچه‌های کار کرده و کار نکرده به شخص می‌دهد. شخص می‌تواند با پوشیدن این تیشرت میزان فعالیت خود را بیشتر کند و از سطح انتظارات خود فراتر برود. میزان ورزش و فعالیت افراد مختلف با هم متفاوت است اما با استفاده از این تیشرت آن‌ها می‌توانند بیشتر راجع به خودشان و این که چگونه سوخت و ساز آن‌ها با میزان حرارت ایجاد شده تغییر می‌کند، بدانند. نکته مثبت دیگر در مورد تیشرت جدید زیست سازگار بودن آن به دلیل استفاده از رنگ‌زاهای غیرسمی است.

## تولید نخ‌های بازیافتی از بقایای پنبه رنگری شده با ایندیگو



کمپانی اسپانیایی یونیتین، متخصص در زمینه رنگری و تکمیل اعلام کرد که طرح جدیدی را برای استفاده از تمام بقایای پنبه رنگری شده با ایندیگو و تولید نخ بازیافتی راه‌اندازی کرده است. این گام در راستای تعهد اجتماعی و زیست محیطی برداشته شده است. یونیتین همواره نسبت به استانداردهای پیشرفته در جهت تعهد به مسایل زیست

محیطی و اجتماعی احساس مسوولیت کرده و اکنون نیز گام جدیدی به سوی سیاست تولید بدون ضایعات برداشته است. تولید نخ‌های تار و پود رنگری شده با ایندیگو در ماشین آلات مداوم و مدرن باعث ایجاد حجم مشخصی از دورریختنی‌ها می‌شود. حدود ۳ تا ۵ درصد از کل تولید قابل استفاده نیست و باید مرجوع شود. برای اطمینان از این که نخ بازیافتی دارای استحکام لازم برای استفاده در فرایندهای مختلف نساجی (چه کشباف و چه تار پودی) است، بقایای پنبه با الیاف پلی استر بازیافتی ترکیب می‌شوند. یونیتین به عنوان قدم اول نخ پنبه/پلی استر ۵۰/۵۰ را با نمره Ne ۷/۱ و در دو شید تیره

و روشن عرضه می‌کند. نخ‌های تاب‌دار نیز پیشنهاد شده است. از آن جایی که این نخ‌ها از بقایای نخ‌های یونیتین تهیه می‌شوند، تنها حجم محدودی از آن‌ها در دسترس مصرف‌کنندگان قرار می‌گیرد. یونیتین همچنین پیشنهاد تولید پارچه از این نخ‌های بازیافتی و نخ‌های تنسل پایا را داده است. استفاده از پنبه رنگری شده با ایندیگو در نخ باعث می‌شود دیگر نیازی به رنگری نخ نباشد و در نتیجه در مصرف آب و انرژی صرفه‌جویی می‌شود. در شستشوی نهایی لباس نیز مقدار کمتری آب و مواد شیمیایی مصرف خواهد شد. تمامی مراحل تولید این نخ‌ها مورد تایید Global Recycled Standard می‌باشد.





## وابستگی شدید ویتنام به واردات پارچه

که تولید کنندگان اروپایی نسبت آنها حساس هستند، مرحله گذار این توافقنامه ۷ سال خواهد بود.

هدف از این کار حذف ورودی از کشورهای خارج از توافقنامه است.

علاوه بر آن وجود قوانین اکید منشا مانع از این می شود که تولید کنندگان ویتنامی بتوانند به سرعت از این توافقنامه بهره ببرند.

برای حذف کامل تعرفه‌ها لازم است تا مراحل بافندگی، دوخت و تمامی مراحل تولیدی پس از آن در داخل کشور ویتنام انجام شود.

وابسته به واردات پارچه بوده که بیشتر واردات نیز از کشورهای آسیایی صورت می گیرد؛ سهم چین در این میان ۵۲ درصد است.

وزارت صنایع و بازرگانی ویتنام اعلام کرد که این کشور در چهار ماهه اول سال جاری ۳/۳

میلیون دلار آمریکا پارچه وارد کرده که ۶/۷۵ درصد از دوره مشابه سال قبل بیشتر بوده است. با اجرایی شدن توافقنامه تجاری آزاد

بین ویتنام و اتحادیه اروپا، اتحادیه تعرفه های محصولات نساجی و پوشاک ویتنامی را حذف خواهد کرد. البته از آن جایی که منسوجات و پوشاک در گروه محصولاتی قرار می گیرند



از آن جایی که سطح استاندارد پارچه های تولید شده در ویتنام همچنان بسیار پایین تر از استاندارد بازارهای بین المللی است، صنایع نساجی و پوشاک این کشور تا حد زیادی

## جدیدترین فناوری های عرصه چاپ در شانگهای تکس

کارایی بالایی می باشد.

شانگهای تکس ۲۰۱۷ با مساحتی بیشتر از ۱۰۰۰۰۰ متر مربع، بیش از ۱۲۰۰ غرفه گذار

و ۵۰۰۰۰ خریدار حرفه ای داشت. عرضه جدیدترین تجهیزات و فناوری های مربوط به

چاپ دیجیتال به فعالان این صنعت کمک کرد تا با هم تبادلات تجاری داشته باشند و پتانسیل های خود را آزاد سازند.

با توسعه فناوری در چند سال اخیر، زمینه های کاربردی چاپ دیجیتال گسترش یافته است و تنها محدود به صنعت مد و پوشاک نمی شود.

چاپ های دیجیتال را می توان در طراحی کفش، چمدان، منسوجات خانگی، طراحی داخلی خودرو و اکسسوری مشاهده کرد.

در طول این نمایشگاه سمیناری نیز تحت عنوان «جدیدترین روندهای چاپ دیجیتال» برگزار شد که در آن متخصصان پیرامون

کاربردهای گسترده چاپ دیجیتال و عناوین سفارشی سازی و راهکارهای پایا به بحث و بررسی پرداختند.

ای اف آی رجانسی، توشین، میجیا، اس پی جی پرینتز، فوجی فیلم، آتکس کو و هیومن دیجیتال دریافت کرده است.

کمپانی شانگهای میماکی در این نمایشگاه چاپگر جوهرافشان مستقیم بر روی منسوج از

نوع کمربندی خود را با عنوان Tiger 1800B معرفی کرد. این چاپگر دارای ۱۶ کلگی چاپ بوده و حالت دراپلت جوهر در آن انعطاف پذیر

است. در این ماشین واحدهای آپشنال اضافی نیز برای کاربردهای مختلف در دسترس است و وجود تانک جوهر بزرگ (۱۰ کیلوگرم)،

تضمین مقرون به صرفه بودن فرایند چاپ می باشد. نرم افزارهای به کار رفته در این ماشین

نیز باعث بهبود عملکرد تعویض رنگ به منظور دستیابی به رنگ های موردنظر و ایده آل می شوند.

کمپانی اپسون (چین) نیز چاپگر SureCol- of F7280 خود را در این نمایشگاه به نمایش گذاشت.

این ماشین با عرض ۶۴ اینچ، کلگی چاپ انحصاری اپسون PrecisionCore TFP و سیستم یکپارچه غلتک به غلتک پشتیبان کالای مورد چاپ با دقت پیچش بالا، دارای



نمایشگاه شانگهای تکس با تمرکز بر چرخه تولید کوتاه، تولید بر اساس تقاضا و در حجم کم برگزار شد و جدیدترین فناوری های چاپ دیجیتال و کاربرد آنها با توجه به روند سفارشی سازی را به نمایش گذاشت. چاپ دیجیتال به دلیل دقت بالا، انعطاف پذیری و کارایی از نظر مصرف انرژی توجه زیادی را به خود جلب کرده است.

محبوبیت بخش ماشین آلات چاپ دیجیتال در دوره قبلی نمایشگاه باعث شد تا در این دوره از نمایشگاه سه سالن به این بخش

اختصاص داشته باشد. بخش ماشین آلات چاپ دیجیتال همچنین حمایت فراوانی را از سوی

غرفه گذاران مطرح نظیر زیمر، میماکی، کونیکا مینولتا، درست، اپسون، ام اس اسپشیاالتی،



## ترجیح مشتریان چینی به برندهای پوشاک آمریکایی

کالاهای آمریکایی از نظر میزان محبوبیت در پلتفرم‌های تجارت الکترونیک علی بابا بعد از کالاهای ژاپن و کره جنوبی در رتبه سوم قرار دارند.

در این کنفرانس پیش بینی شد که افزایش تقاضا در شهرهای رده پایین تر چین باعث تحریک پتانسیل بازار محصولات مد روز می‌شود. انتظار می‌رود اندازه بازار مد در چین در پنج سال آینده به ۱۹۵ میلیارد دلار برسد. در حال حاضر ۱۰۲ شهر در چین با جمعیت بیش از یک میلیون نفر وجود دارد. قدرت خرید در شهرهای رده پایین تر چین مشابه چهار شهر رده بالای این کشور یعنی پکن، شانگهای، گوانگجو و شنژن می‌باشد. داده‌های علی بابا نشان می‌دهد که نیاز مصرف کنندگان در شهرهای رده پایین تر در مورد کالاهای مد روز مشابه شهرهای رده بالاست.

مختلف علی بابا در چین به فروش برسانند. رویداد فوق، بزرگ‌ترین رویدادی بود که علی بابا در خارج از چین آن را میزبانی کرده است. در این رویداد که روز ۲۲ ژوئن به پایان رسید، بیش از ۳۰۰۰ نفر شرکت داشتند. کمپانی فانگ گلوبال ریتیل اند تکنولوژی نیز در آن جا حاضر بود. در این برنامه دو روزه قصه موفقیت بسیاری از بازرگانانی که محصولات مختلف خود را از طریق پلتفرم‌های علی بابا به فروش رساندند، عنوان شد و جلساتی نیز درباره این که چگونه علی بابا می‌تواند به شرکت‌های آمریکایی بیشتری برای فروش محصولاتشان کمک کند، برگزار گردید.

سخنرانان این کنفرانس پیرامون تقاضای چشمگیر چینی‌ها برای کالاهای آمریکایی به بحث و بررسی پرداختند. در مجموع بر اساس تجزیه و تحلیل داده‌های کمپانی علی بابا،



نکته مهم در کنفرانس بین‌المللی Alibaba Gateway '17 این بود که بیشتر مصرف کنندگان چینی برندهای آمریکایی را ترجیح می‌دهند چون عقیده دارند که دارای طراحی و کیفیت بهتری هستند. این کنفرانس به کسب و کارهای کوچک و متوسط در آمریکا کمک کرد تا فرصت‌های موجود در چین را درک کرده و محصولات خود را از طریق پلتفرم‌های

## احتمال افزایش صادرات بخش نساجی و پوشاک ویتنام از ۳۰ میلیارد دلار

سال فعالیت در منطقه صنعتی بانو بنگ، سرمایه خود را به ۷۶۰ میلیون دلار افزایش داده است.

در میان کارخانجات ویتنامی که سرمایه خود را افزایش داده‌اند نیز کارخانه Bao Minh Textile، ۷۵ میلیون دلار در یک واحد تولیدی پوشاک در شهر نام دین سرمایه‌گذاری کرده است. رییس انجمن نساجی و پوشاک ویتنام می‌گوید: ویتنام همچنان یک صادرکننده بزرگ پوشاک در جهان به شمار می‌رود.

انجمن عقیده دارد که صنایع نساجی و پوشاک ویتنام در کنار پیمان تجاری اقیانوس آرام (TPP) از مزایای سایر توافقنامه‌های تجاری آزاد نظیر توافقنامه با اتحادیه اروپا، کره جنوبی و ژاپن نیز بهره می‌برد. سهم بخش پوشاک ویتنام از بازار اتحادیه اروپا تنها ۳ درصد است.

به اندازه سه سال قبل نبوده است. البته سرمایه‌گذاران خارجی در حال گسترش پروژه‌های موجود هستند.

وزارت صنایع و بازرگانی ویتنام هشدار داد که بازارهای صادراتی سیاست‌های بازرگانی خود را در برابر محصولات ویتنامی بیشتر کرده‌اند. برای مثال هند برای نخ‌های فیلامنتی الاستومری مالیات ۴۵-۳۵ درصدی اعمال کرده است.

در حالی که کمپانی Long Thai Tu Yarn از کره جنوبی قصد دارد برای گسترش کارگاه خود در منطقه صنعتی لانگ خان در استان دونگ نای، مبلغ ۵۰ میلیون دلار سرمایه‌گذاری کند، کمپانی Trillions از بروئی-مالک کارخانه رنگرزی و بافندگی در استان لونگ آن-برای افزایش تولیدات خود خواهان ۵ هکتار زمین دیگر می‌باشد. کمپانی تایوانی Far Eastern نیز پس از دو



به گزارش انجمن نساجی و پوشاک ویتنام، احتمال دارد گردش مالی حاصل از صادرات بخش نساجی و پوشاک این کشور از هدف ۳۰ میلیارد دلاری تعیین شده برای آن پیشی بگیرد. میزان گردش مالی در هفت ماهه اول سال جاری ۱۷ میلیارد دلار بوده است. البته هنوز یک سری موانع تجاری بر سر راه صادرات به قوت خود باقی مانده‌اند. در سال جاری میزان پروژه‌های جدید مربوط به سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی در ویتنام